



Sociale inspiratie

Basis: goede voorbeelden uitbeelden

Mak, voorbeelden van hoe het wel kan. Betrek burgers indirect (bijv. via patiëntenorganisaties of focusgroepen) om erachter te komen wat relevante voorbeelden zijn. Deze worden dan door de redactie omgezet in aansprekende voorbeelden voor op de website en eventueel in een campagne. De voorbeelden zijn vooral om te illustreren, een goede uitleg van de regels op dezelfde site is belangrijk.

Onderzoekt alternatief A: tips en tricks uitwisselen via forum

Aan de website die voor interventierichting 1 ontwikkeld wordt, kan ook een forum worden toegevoegd waar mensen laagdrempelig ideeën kunnen uitwisselen over wat werkt. Daarbij is wel nodig dat een expert medekijkt en modereert of de ideeën ook echt coronaproof zijn.

Onderzoekt alternatief B: mensen sturen hun eigen voorbeelden in

Mensen kunnen ook opgeroepen worden om zelf leuke en inspirerende ideeën vast te leggen. Daag mensen uit om op social media de beste ideeën te tonen. De redactie kan vervolgens op de website de meest waardevolle inzendingen uitschillen. Deze voorbeelden kunnen eventueel met toestemming gebruikt worden voor de Alleen Samen campagne.

538220



Samenhang in het geheel

De voorbeelden kunnen worden toegevoegd aan de website van groepje 1, de ondersteunende middelen kunnen gebruikt worden om de voorbeelden te volgen. De goede voorbeelden kunnen ook gedeeld worden via de sociale media-accounts van de overheid. Voor de site en voorbeelden zal aandacht gecreëerd moeten worden. Dit kan zowel laagdrempelig met eigen kanalen en PR, als grootschaliger via een online campagne met betaalde media-inzet.

538220



De boodschap

Door te nadrukkelijk te wijzen op wat in je eigen huis ook 'moet', is het risico dat de bereidheid om de regels te volgen afneemt. We draaien het om en laten zien wat er juist wel kan. Sociale ontmoetingen in huishoudelijke kring zijn prima mogelijk als je de regels aanhoudt. Als we elkaar de ruimte geven, ook binnenshuis, dan behouden we de mogelijkheid elkaar te blijven zien en gasten te blijven ontvangen. En dat is best een positieve boodschap. Want in plaats van regels op te leggen, laten we zien dat het mogelijk is en wat je ervoor nodig hebt. We geven antwoord op de vraag 'hoe dan!'.

Wat laat je zien?

- De inhoud van de voorbeelden moet ondersteunend zijn aan de uitleg van de richtlijnen. De voorbeelden in de vorm van filmpjes of foto's kunnen dan illustreren hoe de regels in de praktijk uitwerken.
- Ga uit van herkenbare en specifieke situaties en maak het concreet. Hoe organiseer je een filmavond? Een verjaardag met familie? Een religieuze bijeenkomst? En hoe ga je om met (hechte) vrienden, familie of andere bezoekers?

538220



De basis: goede voorbeelden uitlichten

Concrete invulling

- We maken scripted voorbeelden (filmpjes, radio, beeld) van hoe de regels in de praktijk uitwerken. We volgen een divers gedin dat elke keer in een lastig situatie terecht komt en zien hoe zij de coronaregels uitvoeren. De voorbeelden moeten luchtig blijven (je verjaardag vieren in ploegdienst, handgel op Tafel etc.)
- Voorbeelden worden uitwerkt door ook het gesprek aan te gaan met belangengroepen (zoals patiëntenorganisaties). RIVM bekijkt of de voorbeelden passend zijn. Zo kunnen de voorbeelden actueel blijven.

Aandachtspunten

- Let op de samenloop met de alleen samen campagne.

Kosten en aanlooptijd

- Inschatting kosten: **5000** aan bureaurokosten, **10000** aan mediakosten. Wanneer gekozen wordt voor co-creatie (focusgroepen) dan kost dat ongeveer **10000** extra.
- Het opzetten van de content kan op relatief korte termijn, aanbesteding is wel nodig

538220



Alternatieven

Als tips en tricks uit het verleden de forum

• Dit is een risicovolle optie. De berichten op het forum zijn minder goed in de hand te houden en zeker als er veel verkeerde voorbeelden worden gepost. Het risico bestaat dat er een onjuist beeld van de interpretatie van de communicatie voor Russen ontstaat.

Als mensen kunnen hun eigen voorbeelden in

- Experts geven aan dat er huidige zijn of deze grote mensen met welk om zich beter aan de regels te houden, het dat nu, vooral mensen zijn om mensen van informatie te voorzien over hoe het nu kan. Dit kan daarvoor in het beter om gebruik te maken van protocollen (eventueel ook uitwend met gepaste voorbeelden - de beste optie).
- Experts geven aan dat de kwaliteit en informatie van de zelf gemaakte voorbeelden waarschijnlijk laag zal zijn (moeilijk om goed gedrag in beeld te brengen). Ook bestaat het risico dat er ongewenste koppelingen voorbeelden worden ingeluid. Via sociale media is dat niet te beïnvloeden.
- Daarnaast geven experts aan dat de huidige te hebben over in hoeverre mensen bereid zijn om voorbeelden uit de huidige te halen. Resultaten van stemmen tellen bewijzen dat jongeren stuurde maar beperkt feedback in (15.000 bevestigende reacties). Tijdens relatief succesvol met 207.300 hits op 120 filmpjes) en met alle inzendingen toonde het juiste gedrag.

Kosten en aanpaktype

- De kosten zijn relatief hoog en zitten vooral in het genereren van momentum waardoor mensen content gaan aan tekenen (vaste onderbouw, mediastroom, (proefschijf) kosten reclamegeld).
- Deze variant kent een langere doorlooptijd. Het initiatief moet bij de doelgroep landen, daarna gaan zij over tot het maken van voorbeelden en het delen hiervan. Ook zal eerst eigen content gemaakt moeten worden.